

Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Факультет економіки та інформаційних технологій

Розглянуто і схвалено

Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"

30 квітня 2025 року

(протокол № 3/2)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ВНЗ "Національна академія управління"

Сергій ЄРОХІН

30 квітня 2025 року



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2025 року вступу

Рівень вищої освіти

Галузь знань

за спеціальністю

за освітньою програмою

Форма здобуття освіти

Термін навчання (обсяг ECTS)

на основі

Кваліфікація

перший (бакалаврський)

D «Бізнес, адміністрування та право»

D5 «Маркетинг»

освітня програма "Маркетинг"

очна (денна)

3 роки 10 місяців (240 кредитів ECTS)

повної загальної середньої освіти (базовий план)

бакалавр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	Е	Е	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	К	Е	Е	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	Е	Е	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	К	Е	Е	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Е	Е	А															

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; Е – екзаменаційна сесія; К – канікули; П – практика; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Канікули	Разом
I	36	4			12	52
II	32	4	4		12	52
III	36	4			12	52
IV	32	4	4	1	3	44
РАЗОМ	136	16	8	1	39	200

III. ПРАКТИКА

Назва практики		Семестр	Тижні
ПП-1	Ознайомча практика	3	4
ПП-2	Навчальна практика	7	4
РАЗОМ			8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Атестація	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами, годин							
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:				1	2	3	4	5	6	7	8
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки																		
ОЗП-1	Вища математика	1		5	150	72	28	44	78		4							
ОЗП-2	Економіка і бізнес	1		5	150	72	28	44	78		4							
ОЗП-3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	2	1	10	300	150		150	150		4	4						
ОЗП-4	Інформатика та комп'ютерні технології		1	5	150	72	28	44	78		4							
ОЗП-5	Логіка та критичне мислення		1	5	150	72	28	44	78		4							
ОЗП-6	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність		3	5	150	72	28	44	78				5					
ОЗП-7	Психологія та конфліктологія		4	5	150	72	28	44	78					4				
ОЗП-8	Риторика та ораторське мистецтво		2	5	150	72	28	44	78			4						
ОЗП-9	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2	5	150	72		72	78			4						
	Усього за ОЗП			50	1500	726	196	530	774		20	12	5	4				
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки																		
ОПП-1	Вступ до фаху		1	5	150	72	28	44	78		4							
ОПП-2	Економіка підприємства	3		5	150	72	28	44	78				5					
ОПП-3	Інформаційні системи в маркетингу		8	4	120	72	20	52	48									4
ОПП-4	Інфраструктура товарного ринку	6		5	150	72	28	44	78							4		
ОПП-5	Логістика		5	5	150	72	28	44	78						4			
ОПП-6	Макроекономіка	3		5	150	72	28	44	78				5					
ОПП-7	Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	4		5	150	72	28	44	48	30				4				
ОПП-8	Маркетинг персоналу	8		5	150	72	28	44	78									4
ОПП-9	Маркетинг послуг	7		5	150	72	28	44	78								5	
ОПП-10	Маркетинг у галузях та сферах діяльності	5		5	150	72	28	44	78						4			
ОПП-11	Маркетингова політика розподілу	6		5	150	72	28	44	78							4		
ОПП-12	Маркетингова товарна політика	5		5	150	72	28	44	78						4			

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами, годин								
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття	кількість тижнів у семестрі										
									18			18	18	18	18	18	18	18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
ОПП-13	Маркетингове ціноутворення		6	5	150	72	28	44	78							4			
ОПП-14	Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	7		5	150	72	28	44	48	30							6		
ОПП-15	Маркетингові комунікації	5		5	150	72	28	44	78						4				
ОПП-16	Менеджмент		4	5	150	72	28	44	78					4					
ОПП-17	Міжнародний маркетинг	8		5	150	72	28	44	78									4	
ОПП-18	Основи конкурентоспроможності		2	5	150	72	28	44	78			4							
ОПП-19	Поведінка споживача	6		5	150	72	28	44	78							4			
ОПП-20	Політекономія	2		5	150	72	28	44	78			4							
ОПП-21	Правове регулювання маркетингу та захист прав споживачів		8	5	150	72	28	44	78									4	
ОПП-22	Статистика	4		5	150	72	28	44	78					4					
ОПП-23	Цифровий маркетинг		7	4	120	72	28	44	48								5		
	Усього за ОПП			113	3390	1656	636	1020	1674	60	4	8	10	12	16	16	16	16	
2.2. Освітні компоненти практичної підготовки																			
ПП-1	Ознайомча практика		3	6	180					180									
ПП-2	Навчальна практика		7	6	180					180									
	Усього за ПП			12	360					360									
3. Вибіркові навчальні дисципліни																			
ВК-1	Навчальна дисципліна за вибором		2	5	150	72	28	44	78			4							
ВК-2	Навчальна дисципліна за вибором		3	3	90	42	20	22	48				3						
ВК-3	Навчальна дисципліна за вибором		3	3	90	42	20	22	48				3						
ВК-4	Навчальна дисципліна за вибором		3	3	90	42	20	22	48				3						
ВК-5	Навчальна дисципліна за вибором		4	5	150	72	28	44	78					4					
ВК-6	Навчальна дисципліна за вибором		5	5	150	72	28	44	78					4					
ВК-7	Навчальна дисципліна за вибором		5	5	150	72	28	44	78						4				
ВК-8	Навчальна дисципліна за вибором		6	5	150	72	28	44	78						4				
ВК-9	Навчальна дисципліна за вибором		6	5	150	72	28	44	78							4			
ВК-10	Навчальна дисципліна за вибором		7	5	150	72	28	44	78							4			
ВК-11	Навчальна дисципліна за вибором		7	5	150	72	28	44	78								4		
ВК-12	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	72	28	44	78								4		
ВК-13	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	72	28	44	78									4	
ВК-14	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	72	28	44	78									4	
	Усього за ВНД			64	1920	918	368	550	1002			4	9	8	8	8	8	8	

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами, годин								
		екзамен	заліки		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття	кількість тижнів у семестрі										
									18			18	18	18	18	18	18	18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
4. Атестація																			
АЕ	Атестаційний екзамен	8		1	30				30										
	Усього за АЕ			1	30				30										
	Усього за освітньою програмою			240	7200	3300	1200	2100	3480	420	24	24	24	24	24	24	24	24	
	Кількість аудиторних годин на тиждень										24	24	24	24	24	24	24	24	
	Кількість екзаменів										2	2	2	2	3	3	2	2	
	Кількість диференційованих заліків										4	4	4	4	3	3	4	4	
	Кількість курсових робіт													1			1		

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування



Микола ЄРМОШЕНКО

Декан факультету економіки та інформаційних технологій



Юлія НЕГОВСЬКА